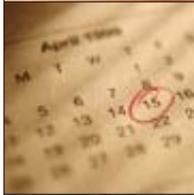




## Contenido

Del 15 al 21 de noviembre del 2010

	<b>Y ARRANCÓ LA CADE</b>	Editorial	2
	<b>¿NO MÁS PROTECCIÓN AZUCARERA?</b> <i>La Comisión de Economía del Congreso aprobó el proyecto de ley que propone el 31 de diciembre del 2011 como plazo máximo para que el Estado transfiera sus acciones en las empresas azucareras.</i> <b>¿UNA LISTA MÁS?... ¡AH CLARO!, LES QUEDA POCO MENOS DE UN AÑO...</b> <i>¿Aló?... ¿Con la agencia de empleos del partido?</i>	Hechos de Importancia	3
	<b>BOOM AGROEXPORTADOR</b> <i>Durante los primeros nueve meses del año, las agroexportaciones crecieron un 26%.</i> <b>ASPA CEO SUMMIT 2011</b> <i>Una cumbre que pondrá al Perú en los ojos y oídos del mundo árabe.</i>	Actualidad	4
	<b>EL PERÚ EN LA CUMBRE DELAPEC 2010: ESCENARIO PARA TRES TLC</b> <i>El Gobierno peruano anuncia el cierre de negociaciones del TLC con Japón.</i>	Economía	6
	<b>PIELES Y CUEROS DEL PERÚ AL MUNDO</b> <i>Exportaciones de este rubro se envían a países como Nueva Zelanda, España, Venezuela y Hong Kong.</i>	Comercio Exterior	7

### SEMANARIO COMEXPERU

#### Directora

Patricia Teullet Pipoli

#### Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

#### Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacnich Nonalaya

Iván Portocarrero Reyes

Keren Trapunsky Epstein

Corrección

Angel García Tapia

#### Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: [semanario@comexperu.org.pe](mailto:semanario@comexperu.org.pe)

Teléfono: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**Nueva NISSAN MURANO**  
UNA ESCULTURA EN MOVIMIENTO

[www.nissan.com.pe](http://www.nissan.com.pe)



Motor 3.5L - 265HP  
Sistema audio BOSE  
Monitor DVD



## Y arrancó la CADE

Precedida del anuncio oficial de la candidatura del expresidente Alejandro Toledo, se inició la CADE 2010, que pretende darle un nuevo impulso a la agenda de competitividad, reforzando temas como los de innovación o gestión ética, sin dejar de lado la larga lista de las usuales reformas pendientes requeridas para que el crecimiento no se agote con el ciclo de bonanza de precios de las materias primas.

Aun teniendo perspectivas distintas (empresarial, tecnócrata o política) hubo coincidencias que se repiten una y otra vez en diferentes debates. Una de ellas es que, junto con el reconocimiento de los avances económicos, se siente que la falta de institucionalidad es una gran traba que afecta especialmente a través del comportamiento del Poder Judicial, poco confiable y poco predecible. Ello se agrava frente al hecho de que los peruanos tenemos esta afición por irnos denunciando unos a otros por un “quítame estas pajas”.

Sobre la base de un estudio de largos meses, Luis Carranza propuso el camino que debía seguir el Perú si no deseaba verse atrapado en la categoría de país de ingresos medios y quería dar el salto, como muchas naciones asiáticas lo han hecho, hacia un país de ingresos altos o, en términos de la CADE, de prosperidad. Y estableció tres claras diferencias entre América Latina y Asia: primero, Asia tiene una visión consensuada de hacia dónde quiere ir. Segundo, el pragmatismo asiático. El debate económico está básicamente exento de ideología. Finalmente, el concepto de integración: el ser parte de un “vecindario” permite la construcción de relaciones de negocios con un resultado concreto y cuantificable. En América Latina, las relaciones de comercio e inversión se deterioran muchas veces a causa de la interferencia del debate ideológico.

A partir de allí, Carranza advierte que probablemente hoy las medidas requeridas estén más al nivel de “microcirugía”, lo cual significa ir a niveles de detalle (incrementar la productividad para que los salarios puedan aumentar; reforzar la educación profundizando lo avanzado en carrera magisterial; incorporar ciencia y tecnología partiendo de cosas tan simples como fomentar las carreras de ingeniería; combatir la desnutrición infantil y enfrentar los problemas de salud sobre la base de prevención; entre otros). Todo ello, por supuesto, sin abandonar los grandes lineamientos de políticas macro que ya dieron los resultados positivos que conocemos.

Los empresarios, los académicos y los técnicos ya están haciendo lo suyo, involucrándose al menos a nivel de análisis y planteamientos. El día sábado se debería lograr el paso más duro: el compromiso de todos los candidatos en estas medidas, sean políticamente rentables o no.

*Patricia Teullet*  
Gerente General  
COMEXPERU

**MÁSTER**  
Dirección de Negocios Internacionales

**EOI** Escuela de  
organización  
Industrial

Inicio: 26 de Agosto  
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

**UPC**  
ESCUELA DE POSTGRADO



regresar  
página 1



### ¿NO MÁS PROTECCIÓN AZUCARERA?

Durante los últimos años, hemos sido testigos del extraordinario desarrollo del sector agroexportador ([ver artículo en esta edición](#)), mediante el cual muchos peruanos han sido capaces de superar la valla de la pobreza. Es importante mencionar que el desarrollo de estas exportaciones se ha llevado a cabo sin grandes ayudas del Estado. Del mismo modo, hemos visto cómo empresas privadas del sector azucarero como Casagrande, Cartavio y Paramonga han logrado superar la crisis que afrontaron, convirtiéndose en ejemplos de una gestión eficiente que logró sacar adelante empresas con problemas financieros. Así, pasamos de no exportar nada en el 2000 a vender US\$ 53.6 millones en lo que va del 2010, a diez países.

No obstante, los últimos años también nos han mostrado los constantes esfuerzos del Gobierno por proteger algunas empresas del sector azucarero. Un ejemplo de lo dicho ha sido la continua ampliación del Régimen de Protección Patrimonial del Sector Agrario Azucarero, que evita que las empresas del rubro con participación del Estado sean afectadas por una medida cautelar (Poder Judicial) o sean sometidas a un proceso concursal (por problemas de deuda llevados al INDECOPI, es decir, evita que sean declaradas insolventes y en quiebra). Esta es una medida discriminatoria que genera competencia desleal en el sector. Adicionalmente no solo se perjudica el Estado con esta medida (ya que le deben a la SUNAT cerca de S/. 937 millones de soles), sino también se ven afectados sus trabajadores y demás acreedores que no pueden hacer valer sus derechos y cobrar el dinero adeudado. El motivo para otorgar este beneficio es, supuestamente, darle tiempo a las empresas para sincerar su situación financiera, reestructurarse y atraer inversiones del sector privado; pero todo parece indicar que no tienen la intención de hacerlo.

La Comisión de Economía del Congreso aprobó un proyecto de ley que propone el 31 de diciembre del 2011 como “plazo máximo” para que el Estado transfiera sus acciones en las empresas azucareras Casa Grande, Tumán, Pomalca y Cayaltí. Asimismo, se presentó un texto sustitutorio ampliando por un año adicional el régimen de protección patrimonial (que venía este 31 de diciembre). El proyecto quedó listo para que sea debatido en el Pleno del Congreso.

Sin embargo, ¿qué nos garantiza que el próximo año no vuelva a suceder lo mismo perpetuando esta ineficiente situación? El caso se está convirtiendo en una suerte de “ceticos” en el que cada año se amplía su vigencia.

Esperamos que el Pleno del Congreso ponga fin a esta situación que tanto perjudica al desarrollo del sector.

### ¿UNA LISTA MÁS?... ¡AH CLARO!, LES QUEDA POCO MENOS DE UN AÑO...

Cuando a principios de agosto del 2009, pensamos que la cuarta lista de ceses colectivos sería la última, no solo por un deseo particular o empresarial, sino también por el compromiso que asumieron las centrales sindicales de dar por concluido el tema, el pasado martes 9 de noviembre, el congresista del Bloque Popular-Compromiso Democrático, Roger Nájara, presentó al Congreso el Proyecto de Ley N° 4444/2010-CR, el cual tiene como objetivo la revisión de la cuarta lista de ceses colectivos, así como la incorporación de otras dos organizaciones de ex trabajadores cesados, el FUNETCINCENCES y la UTEIC, en la Comisión Ejecutiva responsable de la revisión y elaboración de las listas.

Con esta iniciativa legislativa se estaría buscando la elaboración de una quinta lista de ceses colectivos, la cual le brindaría la posibilidad a ex trabajadores, que en ¡17 años! no han podido conseguir alguna alternativa de trabajo, de acceder a reivindicaciones de los ceses de 1993. Tal y como señalamos en el [Semanario N° 509](#), la situación económica del país ha permitido un crecimiento continuo del empleo formal en el Perú urbano en los últimos años (alcanzando el 8.3% en el 2007) y las PYME resultan tener una preponderante repercusión en el empleo, aún cuando se cuenta con niveles de informalidad tributaria del 73%. En este escenario, resulta totalmente inaceptable que los ex trabajadores no se hayan reincorporado al mercado laboral, más aún si tomamos en cuenta las valiosas características emprendedoras y de autosubsistencia de la mayoría de nuestra población, que generan su propio empleo y progresan.

La cuarta lista de ceses colectivos benefició a 7,676 ex trabajadores públicos, con lo cual suman más de 33 mil beneficiados entre las cuatro listas. Como mencionamos en el [Semanario N° 530](#), la gran mayoría de los ex trabajadores cesados no están exentos de controversias por acusaciones de discrecionalidades y favoritismos del partido de Gobierno. ¿Qué sentido puede tener elaborar una quinta lista para reincorporar a trabajadores que fueron despedidos hace 17 años, mucho de los cuales, sino la mayoría, pertenecían a la burocracia ochentera que tanto daño le hizo al Perú?

No cabe duda que esta es una propuesta populista y electorera, que estaría tratando de reubicar a los rezagos de los “cesados” antes del 28 de julio del 2011.

No dejes a la suerte tus operaciones  
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

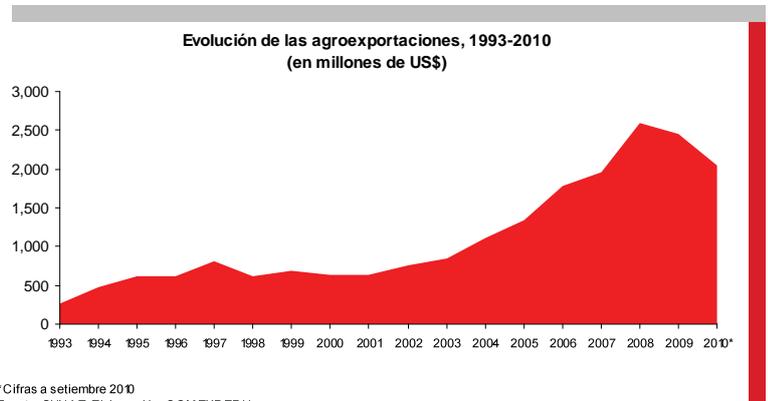
 Grupo Interbank

 regresar  
página 1



## Boom agroexportador

El sector agroexportador se ha desarrollado de manera excepcional durante las últimas dos décadas. Las ventas al exterior pasaron de US\$ 269 millones en 1993 a US\$ 2,460 millones en el 2009, lo que significa un aumento del 811%. Cifras a setiembre de este año demuestran que su crecimiento no se detiene. Las exportaciones suman un total de US\$ 2,048 millones (+26%), con lo que se encaminan a superar el récord del 2008: US\$ 2,594 millones. Así, el sector agroexportador se ha consolidado con uno de los rubros con mayor dinamismo de nuestra economía.



### LOS PRODUCTOS ESTRELLA

Gracias a su inigualable sabor y aroma, el café se consolida como nuestro principal producto, con ventas por US\$ 531 millones durante el periodo enero-setiembre (+48%), y, según la Cámara Peruana del Café, se espera alcanzar para fin de año cerca de US\$ 650 millones, lo que significaría un récord histórico para la industria cafetalera. Además, destacaron que parte de esto se lograría gracias a la mayor demanda de Kraft Foods y Starbucks, debido a la mejora en la calidad del grano.

Excluyendo al café, los productos exportados más importantes son los no tradicionales. El más sobresaliente de estos es el espárrago, que representa un 14% del total y sus ventas al exterior entre enero y setiembre suman US\$ 276 millones (ver [Semana N° 590](#)). A este producto le siguen las paltas que, gracias a su sostenido y exponencial crecimiento de los últimos años (+34% en promedio 2005-2009), se han convertido en uno de los principales productos de agroexportación y hoy ocupan el tercer lugar en el *ranking* (ver [Semana N° 550](#)).

También destacan las exportaciones de mango fresco, que han mantenido una trayectoria creciente durante los últimos cinco años, con lo cual, durante el 2009 (US\$ 70 millones), casi han duplicado el valor obtenido en el 2005 (US\$ 38 millones. Para mayor detalle ver [Semana N° 575](#)). En cuanto a las uvas, durante los últimos años siempre se han ubicado dentro del *top ten* de nuestras agroexportaciones. Así, durante el periodo enero-setiembre, nuestras ventas de esta exquisita fruta han crecido un 55%, con lo que suman un total de US\$ 62 millones (ver [Semana N° 554](#)).

Si bien los cinco productos mencionados anteriormente son los principales del sector, la diversificación es cada vez mayor, ya que cada día se incorporan nuevos productos de gran aceptación en los mercados internacionales. Las exportaciones de jugo de maracuyá, por ejemplo, han crecido a una tasa promedio del 73% durante los últimos cinco años y en el periodo enero-setiembre totalizaron US\$ 25 millones. Otro producto con mucho potencial es la aceituna, cuyas ventas durante los primeros nueve meses del año sumaron un total de US\$ 22 millones (+36%). Además, es importante destacar a la quinua, producto que le da trabajo a personas que viven a más de 2,500 metros de altura y que se ha vendido a 26 países en lo que va del año, alcanzando un total de US\$ 9 millones (enero-setiembre).

### LAS EMPRESAS

No cabe duda de que gracias al gran dinamismo que ostenta el sector, un mayor número de empresas opta por incursionar en el rubro. Hoy en día son un total de 1,674 empresas que se encargan de colocar este tipo de productos en otros países (en 1993 eran 450). Entre las principales destacan, en rubro del café, Perales Huancaruna SAC (US\$ 143 millones, +89%), Comercio & Cía. (US\$ 57.6 millones, +35%), Cía. Internacional del Café (US\$ 56.6 millones, +78%). En cuanto a las agroexportaciones no tradicionales, Alicorp es la empresa líder con US\$ 73.86 millones (+14%), seguida de Camposol (US\$ 64 millones, -16%), Gloria (US\$ 36 millones, +46%) y Sociedad Agrícola Virú (US\$ 49.7 millones, -3.7%).

Sin embargo, las bondades del crecimiento agroexportador incluyen también el desarrollo de una serie de industrias conexas, como las de empaques, uniformes, maquinarias, etc. Estas, a su vez, generan empleos y dinamismo en aquellas regiones donde requieren de mano de obra. En el próximo semanario ampliaremos el análisis del sector.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar  
página 1



## ASPA CEO Summit 2011

El hecho de llamar al 2008 "Año de las Cumbres Mundiales" es evidencia del esfuerzo realizado por el Perú para su inserción internacional. Así, durante el 2008 se realizaron dos cumbres mundiales: la de América Latina, el Caribe y Unión Europea (ALC-UE), en el mes de mayo, y la del Foro Económico del Asia Pacífico (APEC), en noviembre. Como parte fundamental de las reuniones del APEC, se llevó a cabo, también en Lima, la Cumbre Empresarial del APEC (APEC CEO Summit).

En el 2011, del 13 al 16 de febrero, el Perú será sede de la III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y Países Árabes (ASPA), así como de la Reunión de Altos Oficiales y el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores de esos países. La Cumbre ASPA es un foro de coordinación política entre los países de estas dos regiones, así como un mecanismo de cooperación en el ámbito de la economía, la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología, la preservación del medio ambiente, el turismo y otros temas relevantes para el desarrollo sustentable de esos países y para contribuir a la paz mundial. Está integrado por los 22 países árabes miembros de la liga de Estados Árabes, así como los 12 países que conforman la Unasur.

En paralelo, el día 15 de febrero se llevará a cabo el III Encuentro Empresarial ASPA (ASPA CEO Summit 2011), evento que acompaña desde su primera edición a la Reunión Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y Países Árabes. En este espacio se producirá un encuentro entre los más importantes empresarios de los países árabes con sus pares sudamericanos, para establecer o incrementar los negocios, en particular las inversiones en infraestructura, telecomunicaciones, energía, servicios y turismo; y el comercio, con particular énfasis en agroindustria.

### CIFRAS

El bloque árabe del ASPA representa un mercado de casi 150 millones de habitantes con un PBI per cápita promedio por encima de los US\$ 9 mil. De acuerdo con cifras preliminares de SUNAT, el intercambio comercial del Perú con este bloque en el período enero-octubre 2010 superó los US\$ 158 millones, registrando exportaciones por un valor de US\$ 83.4 millones e importaciones por US\$ 74.7 millones.

Entre los principales países de destino figuran Argelia (US\$ 38.3 millones), Marruecos (US\$ 21.2 millones), Arabia Saudita (US\$ 5.6 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 5.4 millones) y Egipto (US\$ 4.4 millones). Por otro lado, entre los principales países proveedores de nuestro mercado tenemos a Marruecos (US\$ 20.1 millones), Bahrein (US\$ 20.1 millones), Arabia Saudita (US\$ 14.3 millones) y Qatar (US\$ 7.7 millones).

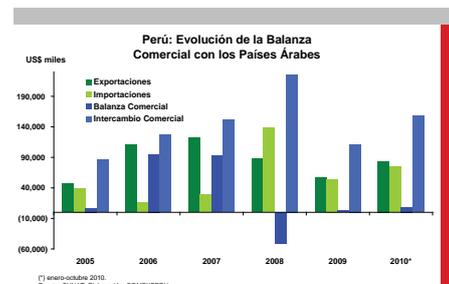
Entre los principales productos exportados figuran: los minerales de zinc y sus concentrados (US\$ 37.9 millones, +81%), minerales de plomo y sus concentrados (US\$ 16.5 millones), vidrios de seguridad para automóviles (US\$ 3.5 millones; +250%), frijol castilla (US\$ 2.5 millones; +31%), harina de pescado (US\$ 2.3 millones; +18%), demás preparaciones para salsas (US\$ 1.3 millones), entre otros. Por otro lado, entre los principales productos importados tenemos: fosfatos de calcio naturales (US\$ 19.6 millones; +60%), cables, trenzas y artículos similares de aluminio (US\$ 18.2 millones; +53%), polietileno (US\$ 12.4 millones), entre otros.

### QUIEN NO TIENE DE INGA...

No muchos saben que la influencia árabe en el Perú se concretó en el instante mismo de la conquista, debido a que los conquistadores españoles tenían influencia de antepasados moros, que es como se les llamaba en España a los árabes que habían conquistado la península por ocho siglos. Asimismo, estos trajeron, además de los africanos, esclavos moriscos que eran musulmanes convertidos al cristianismo. De este grupo de esclavos, las mujeres se desempeñaron como amas de llaves, mientras que los hombres lo hicieron como albañiles o artesanos.

Mucho antes de que los primeros sirios, palestinos y libaneses llegaran al Perú, a fines del siglo XIX, en nuestro castellano ya existían arabismos; actualmente se pueden identificar más de cuatro mil palabras con origen árabe, como la mayoría de aquellas que comienzan con "al": albañil, alcantarilla, almohada, almanaque, algodón, entre otras. Asimismo, ya se comían dulces con miel: alfajores y picarones. Por otro lado, ya se contaba con edificios de arquitectura mudéjar, caracterizada por los balcones y celosías, así como también las tapadas que adornaban la Lima colonial. Todos estos elementos son de vieja estirpe árabe.

La realización de la III Cumbre ASPA pondrá al Perú en los ojos del mundo nuevamente. Esta es una oportunidad para que conozcamos un poco más sobre un bloque económico que bien podría representar una alternativa de destino para una serie de productos del sector agroindustrial y manufacturas en un mediano y largo plazo. Este evento empresarial promete ser el más importante del 2011, por lo que debemos mostrar nuestra mejor imagen para los negocios e inversiones, y todo el potencial que tenemos.



**¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?**

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300  
info@infocorp.com.pe  
www.equifax.com.pe

**EQUIFAX**  
PERÚ

regresar  
página 1



## El Perú en la Cumbre del APEC 2010: escenario para tres TLC

La Cumbre del APEC 2010, que culminará el 14 de noviembre en Yokohama, Japón, servirá de marco para tres importantes avances en la agenda comercial peruana. El Gobierno peruano anunciará el cierre de negociaciones del TLC con Japón y, durante su visita al Asia, el presidente de la República, Alan García, realizará un acto protocolar como antesala a la entrada en vigor del TLC Perú-Corea del Sur, proyectada para el primer trimestre del 2011. Asimismo, se firmará el tercer protocolo del acuerdo comercial negociado con Tailandia, cuya entrada en vigencia también se daría pronto.

Los representantes peruanos del Consejo Consultivo Empresarial del APEC en el Perú, Juan Francisco Raffo, Enrique Gubbins y Juan Mulder, saludaron estos logros y también señalaron que el anuncio de Japón sobre una mayor proactividad en su política comercial constituye una señal de suma importancia.

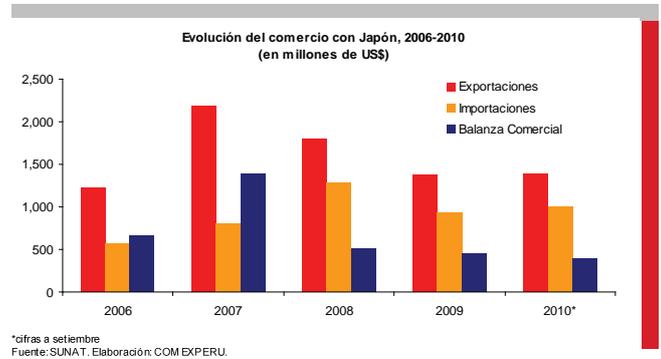
Los empresarios indicaron que entre las prioridades de Japón figura la pronta entrada en vigencia de su TLC con el Perú y que, además, este país buscaría unirse al Acuerdo de Asociación Transpacífica o TPP, por sus siglas en inglés (ver [Semanario N° 550](#)). Asimismo, manifestaron que China está estudiando seriamente su incorporación a dicho acuerdo y que Corea del Sur podría unirse en el 2011. De este modo, ambos países se sumarían a Australia, Brunei, Chile, Estados Unidos, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam, con lo cual se daría un gran paso hacia lo que sería la mayor área de libre comercio del mundo: el Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico.

Volviendo al TLC con Japón, de acuerdo con fuentes del MINCETUR, los principales beneficios para el Perú en materia de acceso a mercados son los siguientes:

- Japón ofrece acceso preferencial a su mercado al 99.8% de las exportaciones del Perú, las mismas que involucran el 88.2% de líneas arancelarias.
- Los productos más sensibles para Perú fueron excluidos de la negociación (lácteos, carnes, azúcar, productos pesqueros, calzados, entre otros).
- Japón incluye en categoría de exclusión un total de 749 líneas arancelarias que involucran el 0.1% del comercio bilateral existente. Aquí se encuentran algunos productos agrícolas como carne de bovino, lácteos, arroz, azúcar, malta, algunos productos pesqueros, entre otros. Cabe indicar que el número de exclusiones que Japón implantó con Chile y México superan las 1,200 y 1,300 líneas arancelarias, respectivamente.
- Los productos de alto interés para el Perú (como café, espárragos, sacha inchi, papa, aceite de pescado, cobre, plomo, zinc, maíz morado, maíz gigante del Cusco, pez espada, entre otros) ingresarán al mercado japonés con acceso preferencial.
- Perú ofrece desgravación inmediata y a 5 años a productos de interés de Japón, como teléfonos celulares, computadoras, televisores, productos laminados de acero o hierro, diversos aparatos electrónicos, entre otros.
- Adicionalmente, Perú atiende los principales intereses de Japón en el sector automotriz, otorgando un acceso preferencial similar al concedido a Corea.

Es importante resaltar que Japón es el quinto destino de nuestras exportaciones y que durante el periodo enero-setiembre 2010 nuestras ventas hacia dicho país han sumado un total de US\$ 1,394 millones. En cuanto a nuestras importaciones del país asiático, estas suman un total de US\$ 998 millones, con lo que nuestra balanza comercial es positiva y asciende a US\$ 396 millones.

Felicitemos al Gobierno y a los representantes peruanos del Consejo Consultivo Empresarial del APEC por toda la labor realizada.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...  
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES  
HOTEL & CASINO

regresar  
página 1



## Pieles y cueros del Perú al mundo

La evolución del comercio de prendas de vestir y accesorios de pieles y cueros de origen peruano es prometedora. A setiembre de este año, el rubro ha enviado al exterior distintos materiales y artículos que, juntos, han logrado la suma de US\$ 23.8 millones, correspondientes a 4.1 TM de productos.

### PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR

Entre enero y setiembre del 2010 se exportó artículos de peletería de alpaca por US\$ 5.5 millones, un 27% más que en el mismo periodo del año pasado. Su principal destino es Nueva Zelanda, que compró US\$ 3.7 millones. Entre las principales empresas vendedoras, destacan Jireh el Único (21% del mercado) y CY Artesanías Trading (20%).

Entre otros productos de pieles y cueros, también sobresalen los bolsos de mano, con bandolera o sin asa. A setiembre de este año, se ha exportado artículos de este tipo con la superficie exterior de hojas de plástico por un total de US\$ 3 millones (+110%), vendidas principalmente a Venezuela, quien compró US\$ 850 mil en estos bienes. Los mismos bolsos, pero con la superficie exterior de cuero, fueron vendidos por US\$ 216 mil (+32%) en total, principalmente a Estados Unidos (US\$ 74 mil).

Los demás artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de cuero natural regenerado se vendieron, entre enero y setiembre de 2010, por un total de US\$ 715 mil (+20%). Su primer importador fue Venezuela, quien en ese lapso de tiempo compró US\$ 300 mil, y la principal empresa comercializadora fue Cueros & Accesorios Gianbrak (15% del mercado). Asimismo, se vendió guantes, mitones y manoplas de cuero natural o regenerado por un total de US\$ 681 mil (+112%), en su mayoría a Chile (por un total de US\$ 416 mil). También se vendió otros tipos de fundas, estuches, bolsas y contenedores similares, con la superficie exterior de material textil, por un monto de US\$ 606 mil (+48%). Aquellas prendas y complementos de vestir de alpaca se exportaron por US\$ 37 mil; el resto que no es elaborado específicamente con alpaca sumó US\$ 272 mil. Las prendas de vestir de cuero natural o cuero regenerado alcanzaron los US\$ 21 mil.

Cabe mencionar que los sobrantes de estas y otras elaboraciones también son elemento de exportación. Los recortes y demás desperdicios de cuero o piel, preparados o de cuero regenerado (aquellos que no son utilizables para la fabricación de manufacturas), así como el aserrín, polvo y harina de cuero, se exportó en US\$ 180 mil (+65%).

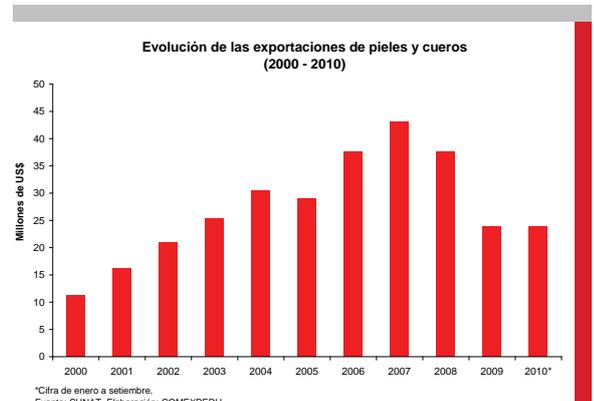
### INSUMOS PARA OTRAS INDUSTRIAS

Si bien los productos finales abarcan una buena proporción del rubro de pieles y cueros que son enviados al extranjero, este monto no es mayor que el de los cueros crudos, secos o húmedos, que se exportan como insumos para ser trabajados en el exterior.

Entre enero y setiembre de 2010, se vendieron cueros en estado húmedo por US\$ 2.6 millones (+170%), así como también en estado seco por un total de US\$ 1.4 millones (+158%). Los países que más importan estos materiales peruanos son Hong Kong, España y Estados Unidos.

También se exportó *wetblue*, cuero que es curtido al cromo con un alto contenido de agua y que no recibe ningún tratamiento posterior, por una suma de US\$ 1.5 millones (+4%). Las pieles en bruto de ovino -sin lana- se exportaron por US\$ 860 mil (+55%) y los cueros *crust* (pieles simplemente curtidas y secadas sin haber recibido acabado) por un total de US\$ 495 mil. Los demás cueros y pieles en bruto se vendieron al exterior por US\$ 597 mil.

De más está decir que el confeccionar -y no solamente vender en bruto- este tipo de materiales es de vital importancia si lo que se pretende es generar encadenamientos y crecimiento. Lo ideal está en abarcar la cadena productiva de manera tal que la vicuña, la alpaca y, en general, las pieles y cueros peruanos, altamente valorados en el exterior, se conviertan en un bien de consumo final que ostente el sello de *made in Perú*.



El **72%** de las empresas con antivirus actualizado **ESTAN INFECTADAS... ¿y la suya?** ingrese a [www.infectedornot.com](http://www.infectedornot.com)

**PANDA**  
SECURITY

regresar  
página 1